

# CAS «SUSTAINABLE QUALITY»

Jetzt  
anmelden!



## Zielgruppe

- Fach- und Führungspersonen im Qualitätsmanagement, die neu auch für Nachhaltigkeit zuständig sind
- Fach- und Führungspersonen, die sich mit der Nachhaltigkeit von Produkten über den ganzen Life Cycle beschäftigen
- Produktmanager mit Verantwortung für Produkte und Dienstleistungen über den gesamten Lebenszyklus
- Supply Chain Manager, die ihre Lieferanten entwickeln wollen



## Key Learnings

- Qualität ganzheitlich über den ganzen Lebenszyklus verstehen
- Denkweise und Ansätze der Kreislaufwirtschaft verstehen und bestehende lineare Ansätze kritisch hinterfragen können
- Ansatzpunkten zur Umsetzung von der Kreislaufwirtschaft in der eigenen Unternehmung erkennen
- Kunden- und Stakeholder-Forderungen erfassen
- Design von innovativen und nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen
- Entwicklung der Qualität und Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- Effiziente und nachhaltige Leistungserbringung
- Zusammen mit Experten neue Lösungsansätze erarbeiten können
- Möglichkeit zur Bearbeitung von eigenen Fragestellungen im Unternehmen
- Persönliches Netzwerk erweitern und neue Inspirationen erhalten
- Einblicke in «Best Practice»-Ansätze



## Dein Input

- 14 Tage Präsenzunterricht, freitags und samstags, i.d.R. alle 2 Wochen
- 4 Praxisreferate zu je 90 Minuten (online)
- Zusätzliche Lernzeit in Form von Vor- und Nachbereitungsarbeiten
- Studiengangskosten: Fr. 8'800.–



## Abschluss

- Hochschulabschluss  
**CAS «Sustainable Quality»**
- 15 ECTS Kreditpunkte (450 Lernstunden)
- Anschlussmöglichkeit  
MAS «Quality Leadership»

## Bildungspartner

HWZ



## **Kreislaufwirtschaft kompakt**

- Kontext, Absicht und Regulatorien zu Kreislaufwirtschaft
- Modelle und Konzepte der Kreislaufwirtschaft bzw. «Circular Economy»
- Relevante Grundlagen und praxiserprobte Werkzeuge (Tools) erlernen
- Neue Geschäftsmodelle

## **Customer Experience Management und Nachhaltigkeit**

- Customer Experience als Denkhaltung
- Methodik Personas verstehen und anwenden können
- Customer Journey
- Touchpointmanagement

## **Relevanz der Umweltauswirkungen kennen**

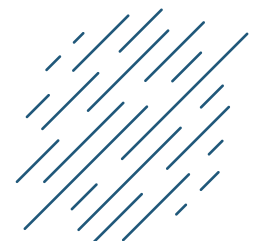
- Energie- und Stoffflussanalysen / LCA / Oekobilanzen
- Footprints
- Social LCA
- Klimamanagement (SBTI, CDP usw.)

## **Innovation und Ökodesign**

- Erfolgsfaktoren Innovation und Produktentwicklung
- Ökodesign im Entwicklungsprozess systematisch integrieren
- Aktivitäten der Regulatorien (EU und CH) im Bezug auf Ökodesign
- Quality Function Deployment umsetzen
- Kritische Merkmale identifizieren, definieren und monitoren
- Ökodesign im Entwicklungsprozess systematisch integrieren
- FMEA als Tool zur Vorbeugung von Fehlern

## **Nachhaltigkeit in der Lieferkette**

- Ansprüche an Transparenz und Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- Etablierte Standards und Initiativen kennen und deren Absicht und Ziele verstehen
- Länder- und Branchenrisiko-Analyse, um Hotspots zu identifizieren
- Lieferanten- / Partnerauswahl und nachhaltig entwickeln
- Partnerschaftliche Zusammenarbeit



### **Nachhaltige Leistungserbringung**

- Steuerung und Optimierung der Leistungserstellungsprozesse
- Ressourceneffizienz
- Reduktion von Verschwendung – Lean Methoden
- Transparenz und Visualisierung mit Zahlen, Daten, Fakten
- Shopfloor Management als Methode verstehen und implementieren können
- Verbesserung der Ökoeffizienz
- Lean and Green

### **Messen und Verbessern**

- Optimierung des Leistungsangebotes durch Messung und Verbesserung
- Complaint Management, CAPA und Wirksamkeitsüberprüfung
- Datenintegrität über den ganzen Lebenszyklus eines Produktes

### **Nachhaltigkeitsberichterstattung**

- Erwartungen an die Berichterstattung
- Relevante Vorgaben
- Voraussetzungen für die Berichterstattung
- Strategie und Umsetzung der Berichterstattung



### **Co-Leitung**

**Beat Häfliger**

**SAQ-QUALICON AG**

Business Development,  
Produktmanagement

beat.haefliger@saq-qualicon.ch



### **Co-Leitung**

**Christian Geiger**

**SAQ-QUALICON AG**

Experte Quality Engineering,  
Produktmanagement

christian.geiger@saq-qualicon.ch



### **Ansprechperson**

**Fabienne Hunziker**

fabienne.hunziker@saq-qualicon.ch

+41 (0)34 448 33 33



# DOZIERENDE



**Philipp Bolt**

Carbotech AG



**Susan Čonka**

SAQ-QUALICON AG



**Stefanie Conrad**

Carbotech AG



**Urs Emmenegger**

Roche Diagnostics  
International AG



**Christian Geiger**

SAQ-QUALICON AG



**Beat Häfliger**

SAQ-QUALICON AG



**Peter Hutzler**

Hutzler Consulting  
GmbH



**Catherine Meuter**

VYN



**Michael Schober**

Derungs Licht AG



**Marco Schöpf**

Die Schweizerische  
Post



**David Weiss**

Transa



**Susanne Wyss-Lanz**

Axxos GmbH

## Partnerschaften



Diese Weiterbildung profitiert von unseren Partnerschaften mit öbu und Circular Economy Switzerland.